

Jever startet neue Homepage - Klarer strukturiert, moderner und emotionale Bilder

Beigesteuert von PREGAS Redaktion
Mittwoch, 28. April 2010

Der neue Jever-Online-Auftritt überzeugt durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit, eine klar strukturierte Menüführung und seine auch visuell harmonisch auf die friesisch-herbe Markenwelt abgestimmten Inhalte.

(PREGAS) "Der Internetauftritt ist unsere Visitenkarte in der digitalen Welt", sagt Brand Manager Christian van Freeden. "Deshalb haben wir beim Relaunch besonderen Wert auf Nutzerfreundlichkeit, komfortablen Service und schnelle Information gelegt. Die Jever-Website präsentiert sich zeitgemäß und auf das Wesentliche fokussiert. Wir konzentrieren uns auf unser Produkt und seine Herstellung, auf unsere Heimat und auf unsere Aktivitäten."

Die neuen Seiten von Jever

Wer auf der neuen Homepage einsteigt, kann sich durch die fünf Bereiche Marke, Kommunikation, Events, Produkte und Shop klicken. "Marke" informiert umfassend über das Friesische Brauhaus zu Jever, seine Historie oder die Brauereibesichtigungen. "Kommunikation" bietet alles Wissenswerte zur Jever-Kampagne sowie aktuelle Nachrichten im umfassenden Pressebereich. Unter "Events" kündigt das Friesisch-Herbe seine Veranstaltungen wie die Jever Harley Tour, den Jever SUP (Stand up Paddling) Cup, die Clubtour Jever Live oder das Jever Brauhöfifest an, die zusätzlich bereits direkt auf der Startseite verlinkt sind und somit generell eine zentralere Rolle innerhalb der Seite einnehmen. Wer mehr über das Jever-Sortiment erfahren will, ist unter "Produkte" richtig.

Stöbern im Jever-Shop

Besonders hervorgehoben ist der komplett überarbeitete "Shop", der durch moderne Zoomfunktionen und eine Filterauswahl bei der Suche nach dem Passenden unter mehr als 100 Artikeln überzeugt. Vom Manschettenknopf bis zum Strandkorb werden Wünsche von Jever-Fans wahr. Mit wenigen Klicks kommen die ausgewählten Artikel aus dem Jever-Shop ganz bequem aus der virtuellen Welt nach Hause.

Jever bewegt im Web 2.0

Die Aktualität der neuen Seiten hat für Jever höchsten Stellenwert und wird durch zahlreiche Instrumente - vom Newsletter bis perspektivisch auch Vernetzungen mit Facebook, YouTube, myspace und Flickr - unterstützt. Filme, Fotos und Informationen von den beziehungsweise über die Jever-Events werden künftig auf den wichtigsten Social Media-Portalen zu finden sein. Aktionen wie die JEVER Harleys, die Buggys oder SUP (Stand up Paddling) können somit multimedial aufbereitet und zielgruppengerecht kommuniziert werden.

Diese und weitere Presseinformationen auch online auf www.jever.de/presse

Wie das Land, so das Jever. Friesisch-herb.

Jever Pilsener kommt aus Jever. Und das liegt in einem ganz besonderen Teil Deutschlands: in Friesland. Das Wasser, die Luft, das Licht und nicht zuletzt das raue Klima haben den Charakter der friesischen Landschaft und des Jever Pilseners geprägt. Jever Pilsener erfreut sich größter Beliebtheit. Einer der Gründe dafür ist sicherlich der einzigartige Geschmack. Das Geheimnis liegt im Brauwasser, das auch heute noch wie vor über 100 Jahren aus demselben Brunnen gewonnen wird. Das Wasser der Quelle ist außer-ordentlich rein und weich. Es erlaubt dem Braumeister, eine Spur mehr Hopfen zuzusetzen. So entsteht der friesisch-herbe Geschmack, der ein Jever Pilsener von anderen Bieren unterscheidet und schon beim ersten Schluck an die ur-sprüngliche, friesische Landschaft erinnert: Wie das Land, so das

Jever. Friesisch-herb.

Pressekontakt

Unser Team für Presseanfragen rund um Jever besteht aus zwei Kolleginnen. Für alle Fragen zu nationalen Aktivitäten wenden Sie sich bitte an Anica Stief, bei Fragen zu regionalen Themen und dem Friesischen Brauhaus zu Jever wenden Sie sich bitte an Ira Beckmann.

www.jever.de