

# 100 Tage Kaffee und Schokolade aus der Schweiz im Kaffi Schopp

Beigesteuert von PREGAS Redaktion  
Dienstag, 17. November 2009

(PREGAS) Heppenheim, 17. November 2009. Vor rund 1000 Jahren fielen die muslimischen Sarazenen in der Schweiz ein, seit 100 Jahren fördert der Verein pro natura den Naturschutz in der Schweiz. Und seit 100 Tagen liefert KaffiSchopp.de Schweizer Genusswelten bequem per Paket nach Hause. Mit Bohnenkaffee aus acht Schweizer Röstereien und Schokolade zweier Schweizer Chocolatiers öffnete das Kaffi Schopp am 10. August 2009 seine Internettüren. Mittlerweile vertreibt der Internetshop neben Kaffee- und Confiserieprodukten auch Bücher und Kaffeemaschinen und in einer exklusiven Kooperation auch Schweizer Weine.

„Die Schweizer Genusswelten werden im Internet immer stärker angenommen“, berichtet Gründer Johannes Lacker über die ersten 100 Tage des Internetshops. „Das Kaffi Schopp hat mittlerweile zahlreiche Mehrfachbesteller und Stammkunden. Lieferungen in die Niederlande, Luxemburg, Österreich und selbst in die USA zeigen das große Interesse an Kaffee und Schokolade aus der Schweiz.“ Weiterer Beweis für die Schweiz-Neugierde in Deutschland und im Ausland: Zu den Topsellern zählen die verschiedenen Probiersets wie z.B. „Schweizer Kaffee - bekömmlich und säurearm“. Beliebtester Espresso der Kunden ist die Mischung Rosso e Nero der Rösterei Blaser Café aus der Schweizer Bundeshauptstadt Bern. Nicht nur Privatkunden, sondern auch Betreiber von Hotels und Gaststätten haben die Möglichkeit der einfachen Bestellung von Schweizer Kaffeespezialitäten erkannt: Mittlerweile hat KaffiSchopp.de eine eigene Preisliste für Gastronomen und beliefert beispielsweise Restaurants in Süddeutschland und an der Ostsee. Auf der Wunschliste der Besteller ebenfalls weit oben gelistet: Das Buch „Schaerer Latte Art“. Auf über 140 Seiten dreht sich alles um kreativ gestalteten Kaffee – eben Latte Art.

„Der Internetnetauftritt wird kontinuierlich ausgebaut, um die Nutzerfreundlichkeit weiter zu erhöhen und zusätzlich den Community-Gedanken zu stärken“, erläutert Gründer Johannes Lacker. So können seit kurzem die Artikel bewertet werden und ein Newsletter informiert Kunden und Interessenten über aktuelle Angebote, neue Produkte und Aktuelles aus der Schweiz. Geplant ist, mittelfristig auch Reisen für Gourmets in die Schweiz anzubieten.

Auf Produktseite wird das Angebot ebenfalls weiter ausgebaut: Rechtzeitig vor Weihnachten nimmt KaffiSchopp.de Schweizer Gebäckspezialitäten wie den Appenzeller Bärli Biber ins Sortiment auf. „Schweiz-Liebhaber und solche, die es werden wollen, können also rechtzeitig zum Weihnachtsfest ein komplettes Angebot an Kaffees und Leckereien aus dem Nachbarland bestellen“, sagt Johannes Lacker. Tipp des Kaffi Schopp Gründers: „Zum bevorstehenden Weihnachtsfest stehen verschiedene Sets zur Verfügung, die ein wunderbares Geschenk für alle Liebhaber der Schweizer Kulinarik darstellen.“